



Comunicato stampa di giovedì 5 dicembre 2013

Proseguono le iniziative solidali di Cooperativa Etruria, master franchisee Simply® Italia

Simply: dagli scaffali del supermercato alla tavola di chi ha più bisogno

Circa 1200 cartoni di prodotti sono stati donati alla mensa dei poveri, alla casa famiglia di Montalbucco e all'associazione Anspi di Don Tito Rovai

La solidarietà parte dagli scaffali del supermercato, per arrivare alla tavola di chi ha più bisogno. Continua il rapporto di collaborazione benefica tra Cooperativa Etruria, master franchisee di Simply® Italia, e le realtà senesi che si occupano di sostenere le famiglie in difficoltà: la Casa famiglia di Montalbucco, la Congregazione delle figlie della Carità di San Vincenzo de Paoli per la Mensa dei poveri di Siena e l'associazione Anspi di Don Tito Rovai. Circa 1200 cartoni di prodotti tra bibite, pacchi di pasta, confezioni di latte, tavolette di cioccolata, legumi e altri alimenti a lunga conservazione a marchio Simply sono stati devoluti, in collaborazione con la Onlus Gabnichi, ai tre gruppi benefici. L'iniziativa rientra nell'ambito del Concorso "Cancella & Vinci 2013", nel cui regolamento era stato previsto di devolvere a Gabnichi i premi non ritirati dai clienti vincitori. Un'altra consistente partita di prodotti è stata devoluta alla Caritas di Grosseto.

Ufficio stampa Agenzia Robespierre per Etruria

Via del Cavallerizzo, 1 - 53100 Siena

Tel. 0577 42984 Fax: 0577 247576

Email. uffstampaetruria@robespierreonline.it

Per contatti: Ilaria Bonifazi, cell. 393 1773977