



Comunicato stampa di giovedì 30 maggio 2013

Ieri, mercoledì 29 maggio, i 233 soci della Cooperativa master franchisee di Simply® Italia, azienda del Groupe Auchan leader nell'affiliazione, hanno approvato il bilancio 2012. Il fatturato è di 192 milioni di euro

### **Cooperativa Etruria, fatturato in crescita di 8 milioni di euro**

### **Positivo il bilancio 2012 del Master di Simply Italia in Toscana e Umbria**

Sul fronte occupazionale, il Gruppo Etruria e la rete di vendita danno lavoro complessivamente a oltre 2600 persone

**Monteriggioni (Siena).** La crisi economica e la pesante flessione dei consumi alimentari non fermano Cooperativa Etruria, master franchisee di Simply® Italia, che ieri ha approvato il bilancio 2012 con un fatturato di **192 milioni di euro, in crescita del 4,3% sul precedente esercizio**. Tutti i settori merceologici hanno ottenuto un incremento di fatturato, in particolare i generi vari, che accrescono la loro incidenza (55 per cento) rispetto agli altri comparti. La quota maggiore dei ricavi (82 per cento) arriva dalla Toscana, dove Etruria opera con 182 punti vendita a insegna Simply tra rete diretta e associati, mentre il 18 per cento del fatturato si concentra in Umbria, dove la Cooperativa è presente con 64 punti vendita a insegna.

Il risultato economico, pari a 3,6 milioni di euro al netto delle imposte, ha consentito di proporre ai 233 soci della Cooperativa riuniti a Siena un **ristorno di 1,8 milioni di euro**: una sorta di dividendo a vantaggio dei soci più fedeli che, in dieci anni, non è mai sceso sotto il milione di euro. Resta solida anche la situazione patrimoniale: il **patrimonio netto** raggiunge i **29,4 milioni di euro** e copre il capitale investito per il 56 per cento. Sul **fronte occupazionale**, il Gruppo Etruria, di cui fanno parte la Cooperativa e le controllate, e la rete di vendita, che comprende i soci e i loro dipendenti, danno lavoro complessivamente a **oltre 2600 persone**.

“Abbiamo resistito alla contrazione delle vendite e dei volumi che ha investito la Gdo, alle politiche aggressive della concorrenza, alla pressione fiscale, all'introduzione di norme - una su tutte la legge sul pagamento di prodotti alimentari - che hanno avuto un impatto forte sulle relazioni commerciali con i fornitori e sull'assorbimento di liquidità” - commenta **Graziano Costantini**, Direttore generale di Cooperativa Etruria. “Rispetto allo scenario in cui abbiamo operato i risultati sono positivi e questo ci permette di erogare, anche quest'anno, un ristorno in crescita ai soci della Cooperativa”.

“Per tutto il 2012 - aggiunge **Costantini** - ci siamo impegnati nell'obiettivo di operare senza smarrire la qualità, lo spirito cooperativo e il sostegno alle famiglie, a cui abbiamo guardato con attenzione realizzando complessivamente più di trenta tra attività promozionali e di fidelizzazione nel corso dell'anno, che hanno richiesto un investimento per l'azienda di circa **9 milioni di euro**. Un sostegno che abbiamo sempre garantito anche ai nostri soci attraverso una politica di pricing tale da consentire alla rete di vendita maggiori margini lordi. Si tratta di azioni concrete, a difesa della competitività commerciale dei supermercati e del potere di acquisto dei nostri clienti”.

**Gruppo Etruria, bene anche le controllate.** Cooperativa Etruria è a capo di un gruppo di imprese che operano principalmente nei settori del food service, pet food e gestione diretta di punti vendita. Complessivamente, le controllate Etruria C&C Srl, Toscana Discount Srl, Gms Srl, Proxima Pet Srl e Sapori di Toscana Spa hanno conseguito risultati d'esercizio tali da consentire una chiusura positiva del bilancio



consolidato. Tra queste cresce, in particolare, **Etruria C&C**, che nel 2012 ha fatturato 24,5 milioni di euro, con un aumento di 1 milione di euro rispetto al precedente esercizio. La società si occupa di food service e retail, ha sede in provincia di Grosseto e occupa 62 dipendenti. Positivo anche il risultato 2012 di **Toscana Discount**, che ha fatturato 33,1 milioni di euro, con un incremento di 1.5 milioni di euro sul 2011. **Gms Srl**, che gestisce i supermercati di proprietà della Cooperativa e dà lavoro a 238 addetti, ha chiuso il 2012 con oltre 46 milioni di euro di vendite al pubblico. **Proxima Pet**, che opera nella distribuzione all'ingrosso e al dettaglio di prodotti per animali da affezione con sede a Monteriggioni (Siena), ha fatturato 6,1 milioni di euro, mentre **Sapori di Toscana**, azienda leader nel settore del food service in provincia di Siena acquistata da Cooperativa Etruria nel 2012, ha chiuso il bilancio 2012 con un fatturato di 10,3 milioni di euro. Oggi il Gruppo Etruria dà lavoro complessivamente a 540 persone.

**La rete di vendita di Cooperativa Etruria.** La rete della Cooperativa, che ha sede a Monteriggioni (Siena), copre con i punti vendita a insegna Simply diciassette province: Arezzo, Firenze, Grosseto, L'Aquila, La Spezia, Livorno, Lucca, Massa-Carrara, Perugia, Pisa, Pistoia, Prato, Rieti, Roma, Siena, Terni e Viterbo. I negozi a insegna sono 263, di cui 7 Simply Store, 30 Simply Market, 103 Punto Simply e 124 punti vendita La Bottega. La rete conta oggi su oltre 70 mila mq di superfici totali di vendita e oltre 2300 addetti tra gestione diretta e punti vendita associati. Il maggiore numero dei supermercati si concentra in Toscana (182 punti vendita), seguita da Umbria (64); Lazio (12); Liguria (4) e Abruzzo (1). Al centro di distribuzione alimentare di Cooperativa Etruria fanno riferimento altri 448 negozi tradizionali per il rifornimento quotidiano.

**Simply®** è l'insegna dei supermercati del Groupe Auchan, presente nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna PuntoSimply, i supermercati di prossimità a insegna Simply e i supermercati d'attrazione a insegna IperSimply. Oggi Simply® Italia occupa circa 9.500 dipendenti ed è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.500 punti vendita, di cui 274 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.

Per maggiori informazioni: [www.simplymarket.it](http://www.simplymarket.it)

#### Ufficio stampa Agenzia Robespierre per Etruria

Via del Cavallerizzo, 1 - 53100 Siena

Tel. 0577 42984 Fax: 0577 247576

Email. [uffstampetrauria@robespierreonline.it](mailto:uffstampetrauria@robespierreonline.it)

Per contatti: Ilaria Bonifazi, cell. 393 1773977

[www.etruria-simply.it](http://www.etruria-simply.it)